

il magazine cartaceo

ItaliaMareVela racconta, attraverso la viva voce dei protagonisti, il vero spirito che anima la nautica italiana. Nelle sue pagine, aperte a tutto quel mondo che vive e lavora con il mare, ItaliaMareVela coinvolge amministratori pubblici, imprenditori, legislatori, sportivi.

ItaliaMareVela diffuso in abbonamento postale ad una mailing mirata di oltre 2.000 indirizzi istituzionali è inoltre distribuito gratuitamente a istituzioni, porti, circoli, marina, yacht club, scuole di vela, aziende e operatori di settore. E' sempre presente alle più significative regate, manifestazioni sportive, fiere ed eventi.

Direttore: **Roberto Imbastaro**
Periodicità: **quindicinale**
Readership: **36.000**
Lettori web certificati: **310.000**
Pagine viste: **515.000**
Costo di copertina: **2,00 euro**
Abbonamento annuale: **40,00 euro**

la redazione

Direttore Editoriale: Cino Ricci
Grafica: Luca Migliorati
Redazione: Francesca Romana Socillo, Tiziana Montalbano, Paola Fusco, Alessandra Pepe
Collaboratori: Caterina Grosso Inbar Meytsar, Giovanni Catella Pier Giorgio Paglia

Realizzazione Sito Web:
Luciano Piazza



www.italiavela.it



profilo dei lettori

Uomini	65%
Donne	35%

età

18 - 24	05%
25 - 34	20%
35 - 44	35%
45 e oltre	40%

titolo di studio

laurea	45%
Altro studio	55%

classe socio economica

Superiore	40%
Medio Superiore	30%
Medio	30%

i nostri interlocutori

ISTITUZIONI. Coinvolgendo i rappresentanti delle istituzioni, centrali e locali, delle associazioni di settore, delle Università e dei Centri di Formazione, si arricchisce il dibattito consentendo ai lettori di approfondire la conoscenza su temi complessi, quali normative, formazione, sicurezza, attività produttive, salvaguardia di ambiente e territorio, storia, tradizioni, beni culturali, ecc.

MARINA. Principali referenti per il monitoraggio costante dell'evoluzione dei progetti in corso di realizzazione, che tendono ad arricchire e ammodernare l'offerta per accogliere e sostenere il turismo nautico.

YACHT CLUB. Punto di riferimento per ogni attività sportiva, formativa e culturale. Ogni stagione propone un calendario nutrito di eventi cui prendono parte equipaggi noti e meno noti. Tra questi c'è chi lo fa per passione, chi per professione, ma tutti danno sempre il meglio di sé. Di qui il racconto che va sempre oltre la classifica.

SCUOLE VELA. E' boom di giovani iscritti per i corsi di vela e le altre discipline nautiche. Un percorso formativo che può assicurare solidi sbocchi professionali. Sempre più spesso queste discipline sono inserite dalle scuole tra le possibili materie integrative, ma aspirano ad assumere una dignità nell'ambito della didattica.

CANTIERISTICA. Dai maestri d'ascia alla progettazione in 3D, continua la tradizione artigianale italiana, che si adegua alla modernità dei tempi per conservare una leadership fin qui indiscussa. Creatività, design e professionalità si coniugano con managerialità e globalizzazione, spesso lottando contro la carenza di risorse umane e un'atavica miopia politica.

EQUIPAGGIAMENTI. Dall'arredo essenziale al comfort spinto, emergono novità spesso derivanti da significativi investimenti in risorse e sviluppo. Stesso discorso per vele, motori, attrezzature, con ampio uso di nuovi materiali, tecnologicamente avanzati e di sofisticatissime strumentazioni high tech.

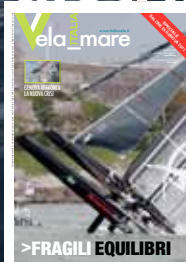
OPERATORI. Ampio segmento comprendente i servizi diretti e indiretti (charter, leasing, tour operator, ecc), le compagnie aeree, i traghetti, le ferrovie, le cooperative di pesca e le attività di entertainment che corredano le offerte realizzate spesso in sintonia con APT e Sovrintendenze ai beni culturali.

ISTITUTI CREDITO/ASSICURATIVI. E' una componente essenziale che coopera attivamente con il settore per estendere l'offerta a un pubblico sempre più vasto. Sono spesso interlocutori di riferimento anche per quanto attiene la sicurezza.





distribuzione geografica



Abruzzo	487
Basilicata	48
Calabria	299
Campania	1.154
Emilia Romagna	1.003
Friuli	279
Lazio	2.366
Liguria	1.316
Lombardia	1.870
Marche	730
Molise	36
Piemonte	498
Puglia	601
Sardegna	798
Sicilia	1.058
Toscana	913
Trentino Alto Adige	19
Umbria	20
Valle d'Aosta	15
Veneto	1.658



distribuzione per tipologia

Istituzioni:	2.150
Ministeri, Enti, Regioni, Province, Comuni Autorità Portuali, Commissioni Parlamentari Associazioni, Lega Navale, Federazioni Sportive	
Cantieri:	1513
Produttori, rivenditori, rimessaggi	
Servizi:	512
Banche, Assicurazioni, Leasing, Trasporti	
Privati e altro:	1.850

Media:	20
ItaliaMareVela è monitorato da tutte le più importanti società italiane di Rassegna Stampa (Data Stampa, l'Eco della Stampa, Selpress, Orai etc.)	
Porti e Marina:	3.002
Aziende:	1.005
Motori, Vele, Accessori, Abbigliamento etc.	
Turismo:	1.503
Tour operator, Crociere, Charter	
Manifestazioni:	3.000

extra distribuzione in fiere e manifestazioni 2012



DATA	EVENTO	LUOGO	PRESENZA
8/10 febbraio	10 SEATEC	Carrara	Distribuzione
8/10 febbraio	4° COMPOTEC	Carrara	Distribuzione
16/19 febbraio	32° BIT	Milano	Distribuzione
18/26 febbraio	6° Big Blu Rome Sea Expo	Roma	Distribuzione
14/22 aprile	43° Nautic Sud	Napoli	Distribuzione
30 marzo 1 aprile	BMT – Borsa Mediterranea	Napoli	Distribuzione
28 aprile 6 maggio	17° Nauta	Catania	Distribuzione
13/15 aprile 20/22 aprile	10° Salone Nautico Inter.	Arsenale Venezia	Distribuzione
13,14,15 aprile 20,21,22 aprile	14° Nautic Show	Venezia	Distribuzione
giugno/luglio	Giro d'Italia a Vela	Tutte	Stand/Partner
6/14 ottobre	52° Salone Nautico Inter.	Genova	Distribuzione
da definire	44° Barcolana	Trieste	Distribuzione
da definire	TTG – TTI Turismo	Rimini	Distribuzione

**PER RADIO RAI LA REDAZIONE
DI ITALIAMAREVELA REALIZZA:**

CAPITAN UNCINO:

con Cino Ricci, vela e motore su **RadioRai WR8**

CHECK-IN: viaggi e turismo su **RadioRai WR8**

CITTÀ ALLO SPECCHIO: servizi
al cittadino nelle città italiane e europee
su **Radio Rai Gr Parlamento**

formati della pubblicità



PAGINA INTERA
Altezza: 296 mm
Base: 201 mm



FORMATO 2 COLONNE
Altezza: 293 mm
Base: 86 mm



MEZZA PAGINA
Altezza: 125 mm
Base: 190 mm



PIEDONE
Altezza: 70 mm
Base: 190 mm

iniziative speciali

Sono inoltre possibili: Inserti speciali (foliazione centrale interamente dedicata) Veicolazioni flyer in allegato Distribuzioni mirate Sottoscrizione pacchetti di abbonamenti

**per la vostra
pubblicità
su ItaliaMareVela**

Mediaspeed srl
Pubblicità ed abbonamenti
Via Papiniano, 10 - 00136 Roma
Tel. 06.68301460-3803610665

E-mail: marketing@mediaspeed.it
www.italiavela.it/pubblicita.asp

tariffe pubblicitarie

Piedone	euro	300,00
Mezza pagina	euro	700,00
Due colonne	euro	300,00
Pagina intera	euro	1.000,00
Ultima di copertina	euro	1.300,00

* Le tariffe sono da intendersi al netto dell'Iva

materiali & caratteristiche

Formato: 225 mm X 320 mm

Foliazione: 16 pagine a colori

Termini di consegna: 7 giorni prima
della data di uscita

Materiale richiesto: formati grafici PDF per MAC
in alta risoluzione e CROMALINE.

per le campagne on line

Listino consultabile sul sito: www.italiavela.it